

DIRETRIZ NACIONAL DE EDUCAÇÃO, PROMOÇÃO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO COOPERATIVISTA

Área de Atuação

1. Formação Profissional Cooperativista

São ações voltadas à formação, qualificação e capacitação dos associados, dos dirigentes e dos empregados em suas cooperativas; alicerçados nos princípios e valores cooperativistas.

2. Promoção Social

São processos educativos e participativos, que buscam benefícios para a qualidade de vida, mas também melhorias sociais aos empregados de cooperativas, dos associados e de seus familiares, bem como da comunidade. Envolve atividades em educação, saúde, cultura, integração social, geração de renda e meio ambiente, que podem ser desenvolvidas por meio de diferentes estratégias, como por exemplo, o voluntariado organizado.

3. Monitoramento / Desenvolvimento Cooperativista

Processo de orientação, constituição, assessoramento e acompanhamento de cooperativas visando o desenvolvimento da qualidade da gestão, primando pela preservação da doutrina cooperativista, legalidade de seu funcionamento, credibilidade perante terceiros, transparência diante do quadro social e a garantia da sua continuidade, cumprindo seus objetivos econômicos e sociais.

1. Formação Profissional Cooperativista

1.1 NATUREZA

1.1.1 Aprendizagem Profissional

Forma de educação profissional que visa à qualificação ou habilitação inicial de *aprendizes* e caracteriza-se pela *articulação entre formação e trabalho*.

1.1.2 Qualificação/ Capacitação Profissional

Ato ou efeito de habilitar, de tornar uma pessoa capaz, com potencial e habilidades para compreender e desenvolver uma determinada atividade. É um processo de ensino-aprendizagem com o objetivo de instruir, de transmitir conhecimentos e informações, e que se caracteriza também por almejar objetivos bem delimitados na busca e no alcance de uma operacionalização e aplicabilidade imediata dos conteúdos e aspectos trabalhados nas suas atividades.

1.1.3 Aperfeiçoamento Profissional

Cursos que visam atualizar, ampliar ou complementar competências profissionais adquiridas na formação profissional ou no trabalho. Pode ocorrer como um programa de formação inicial e continuada, como *educação profissional técnica de nível médio*.

1.1.4 Graduação Acadêmica

Curso de nível superior aberto a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e que tenham sido classificados em processo seletivo. Confere *graus de licenciamento e bacharelado*.

1.1.5 Graduação Tecnológica

Curso superior de tecnologia, destinado à egresso do ensino médio ou equivalente, voltado para atividades em uma determinada área profissional. Trata-se de curso de graduação com características especiais, distinto do bacharelado, cuja conclusão dá direito ao *diploma de tecnólogo*. Ocorre apenas como um programa de educação profissional tecnológica de graduação.

1.1.6 Pós-Graduação

Destinada a desenvolver e aprofundar a formação adquirida nos cursos de graduação (inclusive os de educação profissional tecnológicas de graduação),



compreendendo programas de “*stricto sensu*” (*mestrado e doutorado*) e os de “*lato sensu*” (*curso de especialização*).

2. PROMOÇÃO SOCIAL

2.1 NATUREZA

2.1.1 Educação

Conjunto de ações que prevêm processos educativos (ensino) e direcionados aos empregados de cooperativas, aos associados e a seus familiares, bem como da comunidade.

Exemplos:

- Programa Cooperjovem
- Programa Jovens Lideranças Cooperativas
- Alfabetização
- Ações de inclusão do cooperativismo como tema transversal ou disciplina, na grade regular das escolas públicas ou privadas.

2.1.2 Saúde

Ações voltadas para a prevenção e manutenção da saúde física e mental para a melhoria da qualidade de vida.

Exemplos:

- Cursos para gestantes, alimentação saudável
- Palestras de higiene bucal, saúde reprodutiva
- Campanha sobre doenças infecto-contagiosas
- Abordagem de temas como, saúde na infância e adolescência, saúde na terceira idade, prevenção de acidentes, saúde bucal, saneamento básico, prevenção às drogas entre outros.

2.1.3 Cultura

São ações que fortalecem a sociedade, por meio dos seus hábitos, seus costumes, crenças e valores formadores da cultura.

Atividades que se desenvolvem trabalhando o conjunto das características humanas inatas, que se criam, se preservam ou aprimoram por meio da comunicação e cooperação entre indivíduos.

Exemplos:

- Cursos para a produção de eventos, shows e espetáculos
- Produção de cinema e teatro
- Promoção de exposições
- Encontros de gastronomia regional



- Atividades envolvendo músicas locais
- Ações que resgatem a produção, o vestuário, a alimentação e os utensílios locais, sem o foco em geração de renda

2.1.4 Integração social

Ações que visam atender às necessidades de integração dos associados, empregados de cooperativas, seus familiares e a comunidade.

Exemplos:

- Encontros de mulheres e jovens
- Jogos cooperativos
- Gincanas de jovens cooperativistas
- Atividades com a melhor idade
- Torneios esportivos

2.1.5 Geração de Renda

Ações que contribuam para geração e aumento da renda das famílias, da participação na economia local e influenciando na melhoria de vida da comunidade que estão direta ou indiretamente ligadas ao cooperativismo.

Exemplos:

- Fomento com foco no empreendedorismo das pessoas oriundas de situações menos favorecidas.
- Palestras envolvendo economia doméstica
- Produção artesanal
- Cursos de corte e costura
- Cursos de culinárias

2.1.6 Meio ambiente

Ações com foco na educação ambiental, reconhecendo a importância do meio ambiente para o cooperativismo, seus impactos econômicos e sociais, promovendo o desenvolvimento com sustentabilidade local nos modos de produção.

Exemplos:

- Semana do meio ambiente
- Campanhas
- Coletas seletivas
- Palestras

3 MONITORAMENTO / DESENVOLVIMENTO COOPERATIVISTA

3.1 NATUREZA

3.1.1 Constituição e Registro

Orientação e acompanhamento de grupos em processo de constituição e registro de novas cooperativas, verificando a viabilidade do negócio e respeitando os princípios e a Lei do cooperativismo.

3.1.2 Acompanhamento da Gestão Cooperativista

Acompanhamento da gestão das cooperativas, por meio da análise de dados como:

- Estrutura organizacional da empresa cooperativa
 - Assembléia geral;
 - Conselho de administração ou diretoria;
 - Conselho fiscal;
 - Outros órgãos sociais (conselho de ética, comitê educativo, conselho consultivo);
 - Cooperados;
 - Empregados das cooperativas.
- Legalidade
 - Estatutária;
 - Fiscal;
 - Tributária;
 - Trabalhista;
 - Previdenciária.
- Viabilidade econômica
- Cenários comparativos, para orientação frente ao mercado e à concorrência (indicadores)
- Levantamento de necessidades de treinamento - LNT

3.1.3 Consultoria Especializada

Ação pontual voltada à organização com o objetivo de sanar problemas específicos da gestão das cooperativas, tais como:

- Contábeis;
- Tributários;
- Fiscal;
- Viabilidade econômica e financeira;
- Recursos humanos.

3.1.4 Certificação

Verificação das conformidades doutrinárias, estatutárias, legais e organizacionais, com o objetivo de reconhecer a regularidade da cooperativa perante o Sistema OCB.

4 TIPOLOGIA DOS EVENTOS¹

4.1 Curso

Atividades educativas envolvendo grupos com o interesse na aprendizagem ou reciclagem de assuntos específicos (técnicos, administrativos, comportamentais, etc.), com carga horária superior a três horas.

4.2 Palestras

Eventos com exposição de tema por profissional que domine o assunto, cujo objetivo é repassar, informar, sensibilizar e desenvolver atividades técnicas, motivacionais, institucionais, dentre outras, com duração inferior a 3 horas.

4.3 Encontros / Congressos / Jornada / Fórum / Convenção / Seminário / Simpósio

Eventos onde são discutidos diversos temas de interesse de um determinado ramo do conhecimento ou de um determinado grupo ou categoria de pessoas. Podem englobar outras atividades, como painel, palestras, mostras, mesas redondas, mini-cursos, conferencias e outros. Ao final do evento, as conclusões podem ser publicadas por meio de anais.

4.4 Workshop / Oficina

Evento que tem por objetivo a construção do conhecimento sobre determinado tema que possa ser aplicado no dia-a-dia e traga resultados concretos para demandas pré-existentes.

Visa a exposição de fácil entendimento e maior participação dos envolvidos.

4.5 Dia de Campo

Atividades praticas com a finalidade de difusão de tecnologia, promoção e divulgação de determinados temas e/ou assuntos, com duração de 1 dia.

¹ Ação profissional mediante pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto ou programa, visando atingir objetivos institucionais, educativos, comunitários ou promocionais para o público-alvo desejado.

4.6 Campanha de Promoção Social

Ação coletiva organizada com prazo determinado de execução, visando a resolução de problemas sociais, por meio de mobilização, esclarecimento e divulgação. O objetivo é melhorar a qualidade de vida do público alvo da ação.

4.7 Desfiles / Exposições / Feira

Apresentação e difusão de tecnologias, produtos, serviços, visando à promoção comercial e divulgação institucional.

4.8 Rodada de Negócio

Encontro de curta duração entre compradores e fornecedores de produtos e serviços, visando à realização de negócios.

4.9 Viagem / Visita Técnica / Missão / Intercâmbio

Eventos que tem por objetivo a busca de novos conhecimentos e a aprendizagem.